

2015年6月22日

社員が元気で、会社も元気！「KENKO企業会」設立

14社経営トップが主導

社員と家族 30万人※のヴァーチャル健康コミュニティ

このたび、経営トップが主導し、社員の健康増進に取り組む企業 14社で「KENKO企業会」を設立しました。

本会は、会員各企業がボランティアベースで集い、各々の健康管理プログラム、ノウハウを共有、学び合い、新しいアイデアを出し合うなど、相互のベンチマーキングを通じてレベルアップを図ることを目的としています。

また、会員間の交流にとどまらず、会員以外の企業にも情報提供を行い、本会参加の輪を広げながら、健康増進のリーディングカンパニー集団となるべく展開していきます。

※KENKO企業会の社員数約12万と家族を含めた概算

現在、具体的なテーマとして、歩く、運動、食事、禁煙、BMI、血圧、血糖、受診率などを検討しています。将来的には、取り組み結果を集約、検証し、より効果的な手法の開発、施策の改良改善に繋がりたいと考えています。

現内閣は日本再興戦略において、「健康寿命の延伸」へ企業の積極的な関与を促しています。企業は社員の健康増進に取り組むことで、経営効率や社員の満足度向上ばかりでなく、将来の健康寿命の延伸にも貢献が可能となります。

本会活動を通じて、組織の活性化、社員満足度の向上、健康保険組合費用の抑制など、会員の経営効率や生産性向上を目指します。

KENKO企業会設立メンバー14社（五十音順）

株式会社ABC Cooking Studio

株式会社NTTドコモ

オムロンヘルスケア株式会社

協和発酵キリン株式会社

株式会社グリーンハウス

第一生命保険株式会社

大日本印刷株式会社

株式会社タニタ

帝人株式会社

テルモ株式会社（幹事社）

株式会社ニトリホールディングス

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

株式会社LIXILグループ

株式会社ルネサンス 社員数合計 ：約12万人

以上

本件に関するお問い合わせ先： TEL03-6742-8542 担当：原口（テルモ株式会社）

株式会社ABC Cooking Studio

「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を企業理念に掲げ、全国、そして海外に料理教室を展開しています。2012年には“身体の中から美しく、健康になるための食と栄養に関する情報を発信する”「ABC HEALTH LABO」を設立するなど、「食」を通じたより豊かで健康的なライフスタイルの提案にも力を入れています。

株式会社NTTドコモ

パートナーの皆様との協創(+d)の取組みを推進するドコモは、お客様の生活が豊かになるよう健康分野を事業の最重点分野の一つとして、健康サービスの普及促進に努めています。また、社員、ドコモショップスタッフ向けのICTを活用した歩数対抗戦施策や駅伝イベントの実施、NTT健康保険組合が提供する、日々のウォーキング等でポイントが貯められ、ドコモポイント等と交換できる制度の導入など、健康増進に取り組んでいます。

オムロンヘルスケア株式会社

「地球上の一人ひとりの健康ですこやかな生活への貢献」をミッションに、革新的な商品・サービスを提供し、健康な社会づくりに取り組んでいます。また、ITを利用した健康サポートサービスを活用し、職場間で歩数や活動量を競う「オムウォーク」の開催や、禁煙支援など、社員の健康づくりにも積極的に取り組んでいます。

協和発酵キリン株式会社

当社の企業理念にある「世界の人々の健康と豊かさに貢献する」を実現するための土台は、従業員の健康に他なりません。健康づくりの「動機づけ」と「継続支援」を推進し、生涯を通じたQuality of Life（生活の質）の向上をめざします。

株式会社グリーンハウス

国内外1800カ所以上の企業や病院などの食堂の受託運営を通し、利用者向けに健康づくりの複合的な支援事業を行っています。また、グループでダイエットサポートアプリ&ウェブサービス「あすけん」を開発・運用。多様な取り組みにより、「第3回健康寿命を伸ばそう！アワード 厚生労働省健康局長 企業部門 優良賞」受賞や「DBJ健康経営格付」取得など外部からの評価を頂いております。

第一生命保険株式会社

お客さまの健康を望む気持ちに応えていくためには、グループ役職員自身が健康医療に高い関心を持つ必要があると考え、「健康増進」を重要な経営課題と位置づけています。各種取組みにつきましては、2013年度「第2回健康寿命をのばそう！アワード 健康局長優良賞」や2014年度「健康経営銘柄」等、外部から評価を頂いております。

大日本印刷株式会社

「DNP グループ健康づくりに関するガイドライン」を健康管理の指針として定め、社員とその家族の健康保持増進を図っています。健康意識と健康行動の変容を目指した活動として、過去6年間継続導入している「健康チャレンジキャンペーン®」をはじめ、ウォーキングや測定型啓蒙活動など健康づくりイベントを展開しています。

株式会社タニタ

健康総合企業として健康経営の観点から、通信機能を持つ体組成計や活動量計、血圧計を活用してからだの状態を「見える化」する「タニタ健康プログラム」を導入し、従業員の健康づくりをサポートしています。この取り組みは、スマートライフプロジェクト「第2回健康寿命をのばそう！アワード」で厚生労働大臣最優秀賞を受賞。現在、多くの企業や自治体に導入が進んでいます。

帝人株式会社

帝人グループは、究極の経営資源である社員が健康でいきいきと働けるよう、「健康ウォーキング」による環境づくりや「ストレス診断」による職場環境改善を推進しています。また、広く社会の健康のため、睡眠総合サービス「Sleep Styles」の展開も始めました。「KENKO 企業会」参画を機に、健康経営のレベルアップに取り組んでいきます。

テルモ株式会社

医療機器産業として、社員が健康で働ける環境を整え、持続的成長へつなぐ経営方針を持っています。社員1,000名参加のウォーキング大会、禁煙推進プログラムなど生活習慣改善に加え、家族も含めた乳がん検診も展開しています。2015年3月には経済産業省と東京証券取引所による「健康経営銘柄」に選定されています。

株式会社ニトリホールディングス

一昨年のニトリ健康保険組合設立を契機に、法定以上の検診項目の追加や事後措置の充実、がん検診（特に女性や配偶者）が受診しやすい体制づくり、歯磨きキャンペーン等々、医療スタッフや健保組合と協力し、グループ従業員とその家族の健康維持・増進に取り組んでいます。

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

三越伊勢丹グループでは、多様な人材一人ひとりが心身ともにいきいきと働き、組織の活力が生み出され、新たな価値を創造し続けることを目指しています。従業員の健康増進を経営課題として捉え、現在ホールディングス健康管理推進室を核に、健康保険組合と協働し、全国の産業保健室と連携しながら、生活習慣病予防や、ストレスチェックの活用による職場環境改善に積極的に取り組んでいます。

株式会社LIXILグループ

今期より『LIXIL WELLNESS』と銘打ち、会社と健保が従業員の健康の為に連携を強化し相互に資源や強みを活用するLIXIL流のコラボヘルスを推進中です。従業員の健康サポート活動としては全国をカバーする社員保健師体制を構築し、よりの確で高度な産業保健活動を実現していきます。

株式会社ルネサンス

全国100か所以上展開している地域密着型のスポーツクラブ運営を中心に、1300を超える企業、保険者、自治体の健康づくり支援、介護リハビリなどヘルスケア関連の事業を積極的に展開し、職域と地域の健康づくりを通じて国民の健康寿命の延伸をお手伝いしています。

以上

社員が元気で、会社も元気！

KENKO企業会設立

健康増進に取り組む企業14社

社員12万人
家族含めると30万人

(株)ABC Cooking Studio
(株)NTTドコモ
オムロンヘルスケア(株)
協和発酵キリン(株)
(株)グリーンハウス
第一生命保険(株)※
大日本印刷(株)
(株)タニタ
帝人(株)
テルモ(株)(幹事社)※
(株)ニトリホールディングス
(株)三越伊勢丹ホールディングス
(株)LIXILグループ
(株)ルネサンス

※健康経営銘柄企業

経営トップが主導
ボランティアベース

健康経営のレベルアップ！

- 経営効率や生産性向上
- 組織の活性化
- 社員満足度の向上
- 健康保険組合費用の抑制など

【取組み】

- ノウハウ共有:健康経営プログラム
- 相互ベンチマーキング
テーマ:歩く、運動、食事、禁煙、BMI、
血圧、血糖、受診率など
- 会員以外にも情報提供
⇒参加企業の輪を広げる

将来の「健康寿命の延伸」にも貢献が可能